



COMUNE DI FERRARA
Città Patrimonio dell'Umanità

GIARDINO CREATIVO

Scuole, studenti, giovani imprenditori a Factory Grisù



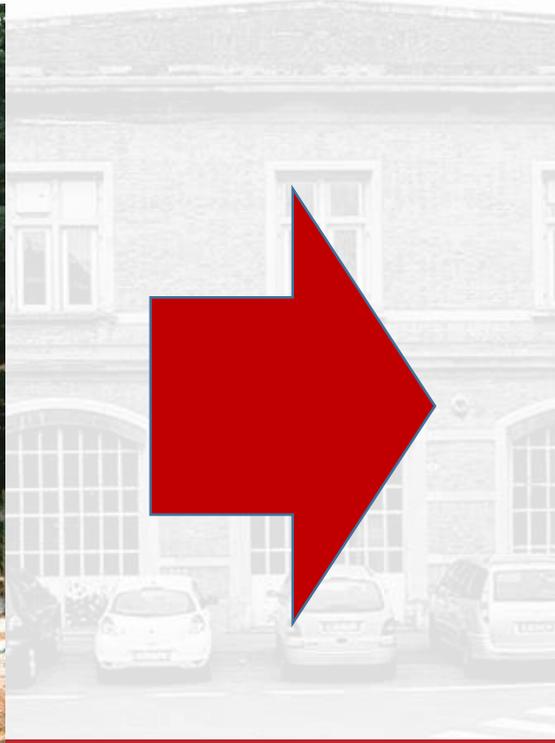
Presidenza del Consiglio dei Ministri
DIPARTIMENTO DELLA GIOVENTÙ E DEL SERVIZIO CIVILE NAZIONALE



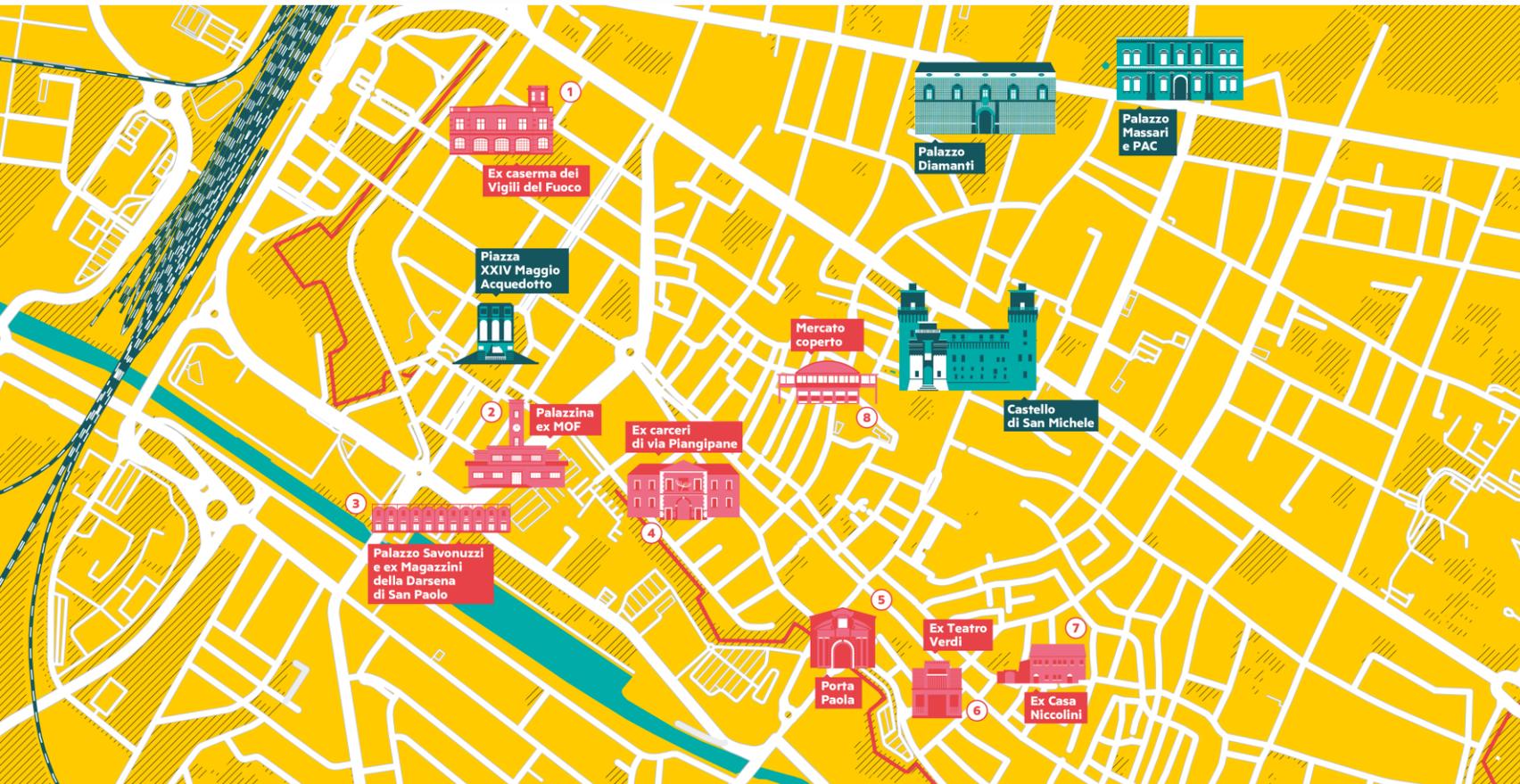
*Iniziativa cofinanziata dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale*



Il progetto nasce per recuperare l'uso dell'ex caserma dei vigili del fuoco, un'area abbandonata al degrado di 4.000 mq all'interno del perimetro delle mura storiche di Ferrara.



IL PROGETTO DI RIGENERAZIONE URBANA



Il *progetto Grisù* si inserisce in un contesto ferrarese che è molto attivo sul fronte del recupero di spazi pubblici abbandonati.

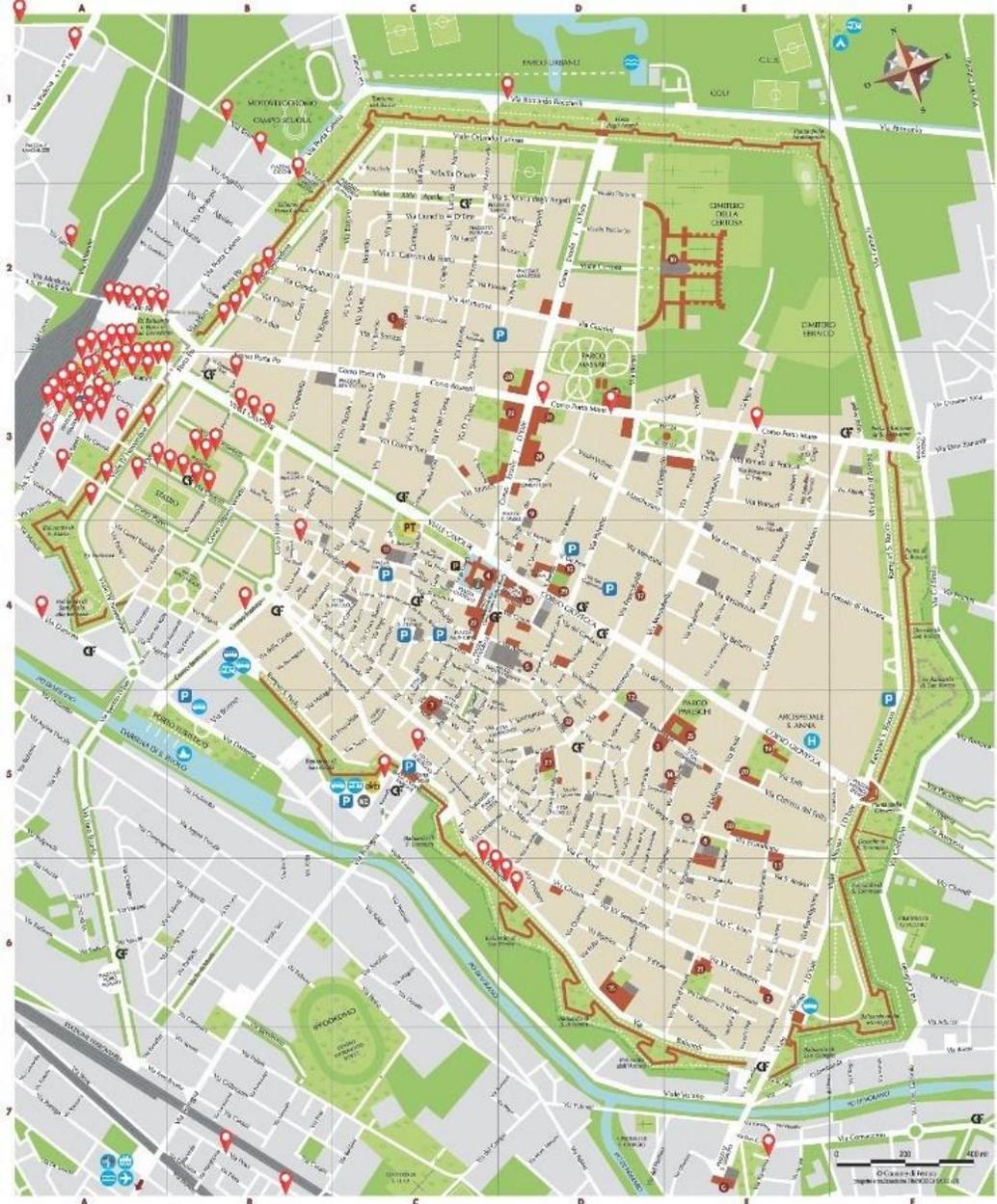


L'ex caserma occupa un'area di 4400 mq ed ha una caratteristica forma ad anello con un ampio cortile interno.

Si trova nel quartiere giardino, in una «zona cuscinetto» tra la stazione ferroviaria e il centro storico.



L'edificio



Ferrara, spaccio, risse e coltellate. "Al Gad l'80% di questi reati"

Resto del Carlino



Il contesto sociale attuale ha determinato nuove sfide per il quartiere.

L'area della stazione ferroviaria è diventata il centro della microcriminalità legata alla presenza di una forte comunità di migranti. Il grattacielo ne è il simbolo: ghetto verticale che i residenti del quartiere Giardino vivono come una minaccia permanente.

Le nuove sfide

Factory Grisù in sintesi



IMPRESE

Sono nove le realtà che hanno fondato Factory Grisù. Fanno tutte parte del settore dell'industria culturale creativa. Attualmente le imprese socie sono **quattordici**



SERVIZI

Design, comunicazione digitale e non, architetti, fotografia, ingegneria elettronica, sicurezza informatica, makers, esperti di modellazione e stampa 3d, internet of things...



EVENTI

Workshop, seminari, concerti, proiezioni, mostre, dibattiti, festival, radio web, tutti ospitati negli spazi polifunzionali della Factory



BANDI

Come si entra a Grisù? Partecipando ad un bando che valuta la qualità del progetto.

Ricrea Festival Ferrara



ricrea

LE IMPRESE CREATIVE RIGENERANO LE CITTÀ

FERRARA | 20-21-22 OTTOBRE 2017

- 175 ragazzi di 6 istituti impegnati in un percorso alternanza scuola-lavoro basato sulle professioni creative + maratona finale
- Oltre 15 momenti di incontro / dibattito sulle tematiche della rigenerazione urbana, raccontata da tutti i punti di vista
- 2 concerti
- Ospiti da tutta Italia

Il festival è nato dall'intento di raccontare l'esperienza di Ferrara nel campo della rigenerazione urbana dal punto di vista del "contenuto" che anima le strutture rigenerate

Ricrea Festival Ferrara



ricrea

LE IMPRESE CREATIVE RIGENERANO LE CITTÀ

FERRARA | 20-21-22 OTTOBRE 2017

Fase I: percorso formativo di 40 ore

Incontro collettivo di presentazione

Suddivisione in svariate sedi per i laboratori

Fase II: maratona con premio

24 ore di lavoro durante in festival Ricrea

Premiazione finale

Il festival è nato dall'intento di raccontare l'esperienza di Ferrara nel campo della rigenerazione urbana dal punto di vista del "contenuto" che anima le strutture rigenerate

Ricrea Festival Ferrara



LE IMPRESE CREATIVE RIGENERANO LE CITTÀ
FERRARA | 20-21-22 OTTOBRE 2017

LABORATORI

- 1. DI CHE COLORE TI VESTI OGGI?
- 2. ILLUMINARSI
- 3. SE BEETHOVEN FOSSE STATO UN MILLENNIAL
- 4. COUSCOUSSIAMO?
- 5. RIUSAMI
- 6. VENITE A FERRARA
- 7. RICREA LE IMMAGINI
- 8. TEATRO FUORI DAL TEATRO
- 9. VISUAL STORYTELLING PER IL CANALE YOUTUBE DI RICREA
- 10. LA FANZINE DEL FESTIVAL RICREA

Il festival è nato dall'intento di raccontare l'esperienza di Ferrara nel campo della rigenerazione urbana dal punto di vista del "contenuto" che anima le strutture rigenerate

Ricrea Festival Ferrara



ricrea

LE IMPRESE CREATIVE RIGENERANO LE CITTÀ

FERRARA | 20-21-22 OTTOBRE 2017

Elementi di criticità

DURATA

- Due settimane di laboratorio si sono rivelate eccessive > prossima edizione riduzione da 40 a 30 ore con una formula 6 x 5
- Rapporto studenti/docenti. Alcuni gruppi di lavoro troppo numerosi.
- Accoglienza disomogenea tra il personale docente in alcuni casi limitati

Il festival è nato dall'intento di raccontare l'esperienza di Ferrara nel campo della rigenerazione urbana dal punto di vista del "contenuto" che anima le strutture rigenerate

Ricrea Festival Ferrara



ricrea

LE IMPRESE CREATIVE RIGENERANO LE CITTÀ

FERRARA | 20-21-22 OTTOBRE 2017

Punti di forza

DURATA

- Offerta articolata che integra cultura tecnica e creatività
- Contatto diretto con le imprese con la prospettiva di ritornare a Grisù in altra veste
- Efficacia dei gruppi misti.
- Relazione tra studenti di diverse generazioni.

Il festival è nato dall'intento di raccontare l'esperienza di Ferrara nel campo della rigenerazione urbana dal punto di vista del "contenuto" che anima le strutture rigenerate

Visitate il canale Youtube di Ricrea!



Video caricati RIPRODUCI TUTTI

ORDINA PER



Ricrea 20 Ottobre 2017

1 visualizzazione •
2 settimane fa

Ricrea 22 Ottobre 2017

Nessuna visualizzazione •
2 settimane fa

Ricrea 21 Ottobre 2017

2 visualizzazioni •
2 settimane fa

Video ricrea 20 ottobre

2 visualizzazioni •
2 settimane fa

Ricrea palestre creative

1 visualizzazione •
2 settimane fa



Ricrea dal mondo

1 visualizzazione •
2 settimane fa

Interviste agli studenti

2 visualizzazioni •
2 settimane fa

Alessandro Fortini di Cna
Ferrara presenta il Ricrea

13 visualizzazioni • 3 mesi fa

Le palestre formative del
Ricrea Festival Ferrara

31 visualizzazioni • 4 mesi fa

Ricrea promo

27 visualizzazioni • 4 mesi fa



Sostegno diretto all'insediamento di giovani creativi nel quartiere



- Uno degli obiettivi principali del progetto Giardino Creativo è favorire l'insediamento nel quartiere di nuove attività imprenditoriali giovanili.
- Factory Grisù ha selezionato e premiato con un contributo in denaro la cooperativa Alpaca, che si insedierà insieme ad altre due aziende "senior" nella zona dell'edificio di via Ortigara denominata "Casa del Comandante". La selezione è derivata dal bando di insediamento nella Factory Grisù.
- La presenza di Alpaca è già visibile oggi sull'edificio per le grafiche realizzate in occasione del festival Ricrea e che connoteranno visivamente il layout dello stesso fino alla prossima edizione del festival.



Apertura Social Fablab

Si tratta di uno spazio aperto al pubblico dedicato alla stampa 3D.

Sarà possibile usufruire di una postazione di stampa, e del supporto tecnico di personale specializzato che assisterà gli utenti interessati a imparare l'uso di queste tecnologie.

L'obiettivo è di dare l'opportunità ai giovani creativi di appropriarsi di questi strumenti, sviluppando professionalità ancora poco presenti sul mercato locale.

Non si tratterà di corsi di formazione strutturati, ma di un approccio all'uso libero con forme di tutoraggio costruite sulla base delle competenze in ingresso.

Premio Grisù 2018



- L'idea di fondo è di rendere il quartiere Giardino, un hub in grado di attrarre giovani aspiranti imprenditori della creatività. Il premio ha lo scopo di intercettare capacità progettuale e idee d'impresa a livello nazionale selezionandole sulla base di una esigenza progettuale concreta espressa dal tessuto imprenditoriale della nostra regione.
- La prima edizione del premio sarà realizzata in collaborazione con l'azienda Nova s.r.l. di Crevalcore , specializzata nella produzione di elevatori.
- Tema: **l'esperienza di viaggio in ascensore.**

