



COMUNE  
CASALECCHIO DI RENO

# **Welfare di Comunità**

Generatore di benessere e inclusione

Massimo Masetti  
09 Novembre 2023

# Welfare di Comunità

Per promuovere il benessere e rispondere ai bisogni complessi è necessaria un'azione sinergica e coordinata da parte di tutti gli attori del sistema che, ognuno per le proprie competenze, entra in gioco e contribuisce a costruire una risposta di Comunità



# Fondamentale!

- Ascolto attivo
- Coinvolgimento
- Protagonismo
- Costruzione di “spazi” dedicati
- Linguaggio



Illustrations by [Pixeltrue](#) on [icons8](#)



COMUNE  
CASALECCHIO DI RENO



# Alcuni esempi...

Emporio Solidale il Sole!

Associazione di associazioni (27 soci eterogenei)

Non solo sostegno al disagio e alle marginalità ma promozione della socializzazione (scaffale relazionale)

#laComunitàaiServizi della Comunità



# 01

## Il Sole a Scuola

Coinvolgimento attivo dei ragazzi e delle ragazze, formazione valoriale e professionale. Protagonismo sociale

# 03

## Borse Sportive

Supporto per inserimento nelle attività sportive fondamentali per sentirsi parte della Comunità

# 02

## Ludoteca

Creazione di un luogo di riferimento per bambine e bambini, ragazzi e ragazze. Peer education

# 04

## Borse scolastiche

Sostegno per la scuola con libri materiali e anche aiuto e supporto per le materie curriculari



# Progetti innovativi



## Meridiana – Gran Reno

Promuovere il benessere ed il protagonismo giovanile nei “nonluoghi” commerciali per intercettare i ragazzi e le ragazze creando spazi riconoscibili per loro



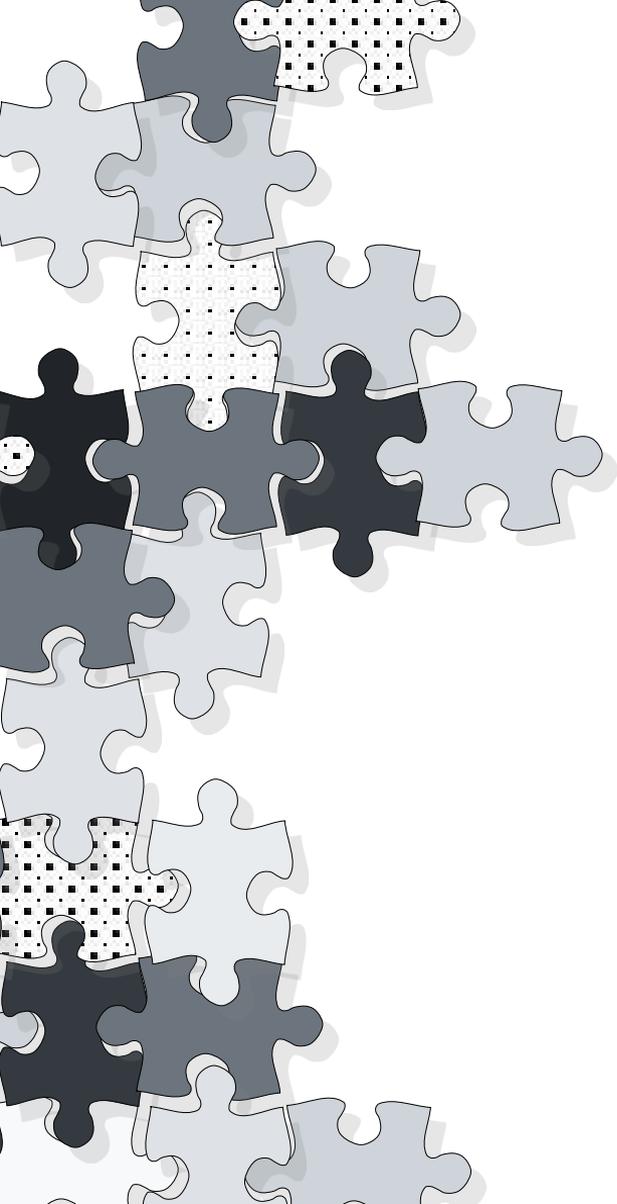
## Una Rete in Aiuto

Intercettare proattivamente le criticità utilizzando tutte le antenne territoriali e coordinare le risposte di supporto e di accompagnamento



## Social Prescribing

Attraverso “link worker” avvicinare le persone ai servizi e alle risposte ai loro bisogni. Intercettare precocemente le criticità, l’isolamento e il disagio



“

Per garantire il benessere e rispondere ai bisogni complessi serve una risposta di Comunità

”

