



FESTIVAL 2024 DELLA CULTURA TECNICA

22 OTTOBRE
20 DICEMBRE

A





Cosa è



Cartellone autunnale di eventi

Prima edizione: **autunno 2014**

Durata di **circa 2 mesi** da metà ottobre a metà dicembre

Marchio depositato della Città metropolitana di Bologna

Promosso e coordinato dal **Settore Istruzione e Sviluppo sociale**

Partnership: **Regione Emilia-Romagna, ART-ER, Ufficio Scolastico Regionale Emilia-Romagna, CCIAA**

Bologna e Unioncamere Emilia-Romagna, CNR, Università di Bologna, Comune di Bologna e ad oggi

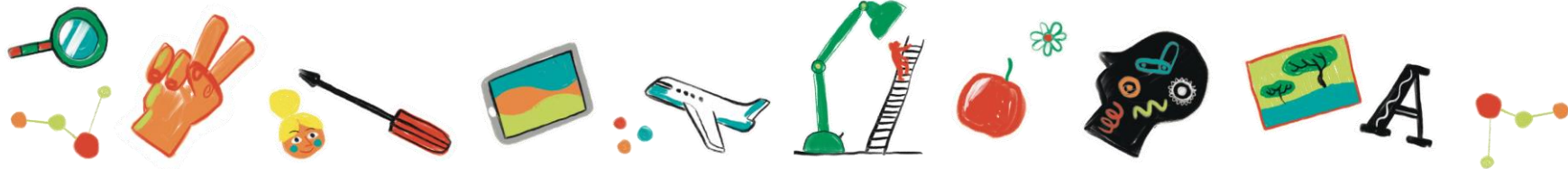
circa 170 ulteriori soggetti pubblici e privati che organizzano gli eventi

Call pubblicata in primavera, scadenza a settembre

Eventi **gratuiti** e di norma **aperti a tutte/i**

Target prioritari **giovani generazioni, sistema educativo e cittadinanza**, ma sono presenti iniziative rivolte anche ad altri destinatari

Eventi diffusi e collocati in **tutta l'area metropolitana** e, dal 2018, nelle **province dell'Emilia-Romagna**



Obiettivi

- Far conoscere e valorizzare i percorsi dell'istruzione e della formazione tecnica e professionale, secondaria e post-secondaria, con riferimento a **tutti gli indirizzi e i settori produttivi**
- Promuovere **tecnica, scienza e tecnologia** come **componenti cruciali delle competenze di cittadinanza**
- Valorizzare il **raccordo tra sistema educativo-formativo, territorio e sistema produttivo**, per uno sviluppo delle comunità che sia insieme **sociale, culturale, economico e attento all'ambiente, secondo i principi dell'Agenda 2030 dello Sviluppo sostenibile**
- Sostenere percorsi di **equità e inclusione**, valorizzando la prospettiva di **genere** ed il contrasto ad ogni tipo di **stereotipo e discriminazione**
- Promuovere il **benessere** e la **salute**, in particolare di ragazze e ragazzi, attraverso **processi partecipativi**;
- **Dare visibilità ai progetti innovativi** ed alle iniziative attuati da tutti gli attori metropolitani rispetto ai temi suddetti.

Festival come “punta dell’iceberg” / “vetrina” delle azioni



Una Rete a cerchi concentrici

Il Festival della Cultura tecnica, avviato nel 2014 da Bologna **città**,
si è diffuso

> all'area **metropolitana** di Bologna già dal 2015 (ruolo della
dimensione **distrettuale**)

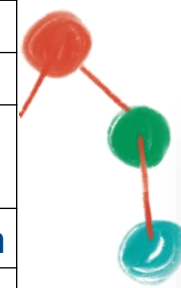
> a tutta la **regione** Emilia-Romagna nel 2018

Grazie alla **collaborazione col MITE (oggi MASE)** si è avviata nel
2021 la diffusione del modello ad altre Città metropolitane e ad altre
istituzioni e organizzazioni a livello **nazionale**



ANNO	EDIZIONE METROPOLITANA BOLOGNA		TOTALE 9 EDIZIONI PROVINCIALI	FOCUS
	N. organizzazioni partner	N. eventi	N. eventi	
2014	20	14		
2015	30	22		
2016	75	50		
2017	100	70		Innovazione sociale
2018	130	100	350	Innovazione sociale
2019	150	200	500	Tecnica e genere
2020	150	200	500	Agenda 2030 – Sviluppo sostenibile e resilienza
2021	170	230	500	Agenda 2030 – Ob.4 Istruzione di qualità
2022	170	218	420	Agenda 2030 – Ob.8 Lavoro dignitoso e crescita economica
2023	180	260	400	Agenda 2030 – Ob.10 Ridurre le disuguaglianze
2024				

Le edizioni del Festival



FESTIVAL 2024 DELLA CULTURA TECNICA

+

150 anni nascita di
Guglielmo
Marconi
100 anni nascita
radio in Italia

*La **RADIO** come strumento di **partecipazione** per le giovani generazioni*



Obiettivo 9 Agenda ONU 2030
Costruire una **infrastruttura* resiliente** e
promuovere **l'innovazione** ed una
industrializzazione equa, responsabile e sostenibile



<https://asvis.it/goal9>

***Infrastrutture:** trasporti, irrigazione, energia e tecnologie dell'informazione e della comunicazione



Target

9.1 Sviluppare **infrastrutture di qualità, affidabili, sostenibili e resilienti**, comprese le infrastrutture regionali e transfrontaliere, per **sostenere lo sviluppo economico e il benessere umano**, con particolare attenzione alla possibilità di **accesso equo per tutti**.

9.2 Promuovere **l'industrializzazione inclusiva e sostenibile** e, entro il 2030, aumentare in modo significativo la quota del settore di occupazione e il prodotto interno lordo, in linea con la situazione nazionale, e raddoppiare la sua quota nei paesi meno sviluppati.

9.3 Aumentare l'accesso dei piccoli industriali e di altre imprese, in particolare nei paesi in via di sviluppo, ai servizi finanziari, compreso il credito a prezzi accessibili, e la loro integrazione nelle catene e nei mercati di valore.

9.4 Entro il 2030, aggiornare le infrastrutture e **ammodernare le industrie per renderle sostenibili**, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di **tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente** e dei processi industriali, in modo che tutti i paesi intraprendano azioni in accordo con le loro rispettive capacità.



Target

9.5 Potenziare **la ricerca scientifica**, promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali in tutti i paesi, in particolare nei paesi in via di sviluppo, anche incoraggiando, entro il 2030, l'innovazione e **aumentando in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei settori ricerca e sviluppo** ogni milione di persone e la spesa pubblica e privata per ricerca e sviluppo.

9.a Facilitare lo sviluppo sostenibile e resiliente delle infrastrutture nei paesi in via di sviluppo attraverso un maggiore sostegno finanziario, tecnologico e tecnico ai paesi africani, ai paesi meno sviluppati, ai paesi in via di sviluppo senza sbocco sul mare e ai piccoli Stati insulari in via di sviluppo.

9.b Sostenere lo sviluppo della tecnologia domestica, la ricerca e l'innovazione nei paesi in via di sviluppo, anche assicurando un ambiente politico favorevole, tra le altre cose, alla diversificazione industriale e a conferire valore aggiunto alle materie prime.

9.c Aumentare significativamente l'accesso alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione e sforzarsi di fornire un accesso universale e a basso costo a Internet nei paesi meno sviluppati entro il 2020.



**Rispetto all'Obiettivo 9,
quale può essere la complessiva prospettiva del Festival?**



**Innovazione tecnologica
e diritti / doveri di cittadinanza
per le persone, le organizzazioni, i territori**

SU TRASVERSALITA' CON GLI ALTRI GOALS

Position paper Goal 9

https://asvis.it/public/asvis2/files/Pubblicazioni/PositionPaperGoal9_14ott22.pdf



Piste di approfondimento - RADIO

Uno spazio specifico sarà riservato proprio alla **radio**, tecnologia centenaria ma ancora molto attuale, di cui esplorare le differenze e il valore aggiunto rispetto ad altri media.

Attenzione specifica a:

- radio presenti nei **territori**, con particolare attenzione a quelle gestite da **giovani**;
- radio delle **scuole**;
- radio **connotate da finalità sociali**;
- approfondimenti sul tema della radio dal punto di vista **storico, scientifico e/o tecnologico** in iniziative di carattere divulgativo-culturale.



Piste di approfondimento – SCIENZA, RICERCA, INNOVAZIONE

- Raccordo tra sistema educativo e sistema della ricerca scientifica
- Attività di divulgazione organizzate da Università, Enti di ricerca e Associazioni scientifiche
- Attività di centri di ricerca, spazi per l'innovazione (tecnopoli, spazi coworking, fablab, incubatori/ acceleratori...), startup, anche in rete con PA, Università, imprese
- Ricerca e Innovazione responsabile (RSR)
- Percorsi formativi e professionali nella ricerca e nelle STEM
- *Altro...*



Piste di approfondimento – TECNOLOGIA E DIRITTI

- Accesso della popolazione ai servizi digitali; contrasto al digital divide
- Effetti della rivoluzione digitale e dell'Intelligenza artificiale
- Benessere nell'era digitale; contrasto al ritiro sociale e al cyberbullismo
- Tecnologie assistive in ambito sociale e sanitario (es. persone disabili, anziane, con patologie) – NB focus Giornata internazionale 3 dicembre
- Tecnologia come risorsa per il contrasto alla marginalità sociale
- *Altro...*



Piste di approfondimento – SCUOLA, TERRITORIO, LAVORO

- Orientamento scolastico e professionale
- Progetti di innovazione curricolare, didattica, organizzativa in singoli Istituti e/o Reti di Istituti in raccordo con partnership territoriali
- Progetti di Service Learning
- Cultura imprenditoriale e creazione di impresa
- Dati e ricerche su profili professionali e competenze
- *Altro...*



Piste di approfondimento – IL PUNTO DI VISTA DELL'IMPRESA

- Responsabilità sociale di impresa
- Sicurezza sul lavoro
- Dialogo tra impresa, territorio, cittadinanza
- Iniziative volte a sostenere il coinvolgimento delle imprese nei processi educativi
- *Altro...*



Piste di approfondimento – PROSPETTIVA DI GENERE

- Promozione delle competenze e i profili STEAM in ottica di genere
- Testimonianze di referenti di impresa
- Iniziative in occasione del 25 novembre Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne
- *Altro...*



Dal punto di vista metodologico

*Festival **partecipato** con un maggior protagonismo dei/delle ragazzi/e*

*Festival **diffuso** nei territori, coinvolgimento dei Distretti sociosanitari e istruzione*

- Media **creativi**, approccio **laboratoriale** ed **esperienziale**
- Iniziative **in presenza**



Progettazione correlata

Finanziamento Ministero Ambiente e Sicurezza Energetica
Il Festival della Cultura tecnica come strumento «a sistema» per educare
all'Agenda ONU 2030 (*settembre 2024 – febbraio 2026*)

In occasione del Festival della Cultura tecnica 2024 verrà svolta un'azione di confronto e raccolta di dati che avrà l'obiettivo di definire un **percorso di progettazione partecipata** da applicare alla costruzione di un **Festival della Cultura tecnica 2025**, che si configurerà come **cartellone di esperienze vissute dalla comunità per l'attuazione dei vari goals dell'Agenda 2030**.

«DA FESTIVAL DI EVENTI A FESTIVAL DI ESPERIENZE»



Note sull'articolazione della rassegna

Edizione metropolitana bolognese

- **Giornata d'apertura** a Palazzo Re Enzo (22 ottobre)
Al mattino «**Fiera delle Idee**» - mostra interattiva di prodotti, prototipi, esperienze a caratterizzazione tecnico-scientifica curata da studentesse e studenti di scuole superiori ed enti di formazione professionale e rivolte – in logica di peer education - a secondarie di primo grado in visita - possibile ulteriore iniziativa al pomeriggio
- **Momenti di approfondimento** sul focus tematico del Festival, in collaborazione con l'Istituzione Gian Franco Minguzzi
- **Ciclo distrettuale** di eventi **partecipati da ragazzi/e**, anche con il coinvolgimento delle radio locali, in collaborazione con le Tecnostrutture distrettuali istruzione, gli Uffici di Piano dei Distretti socio-sanitari ed altri referenti territoriali

Inoltre

*Confermato **accompagnamento** da parte di Città metropolitana alla realizzazione dei **Festival provinciali***



2024

Inserimento di iniziative per il cartellone 2024

Scadenza call 18 settembre

www.festivalculturatecnica.it/scopri-nuova-edizione/

Esempio delle
informazioni
richieste dalla
call
(tratto dal programma
edizione 2023)

VENERDÌ 24 NOVEMBRE

INIZIATIVA IN PRESENZA

CPIA 2 metropolitano di Bologna "Eduard C. Lindeman", Viale Vicini 19, Bologna
Ore 18.00-20.00

IDENTITIES, PER EDUCARE ALLA PLURALITÀ CONTRO GLI STEREOTIPI CULTURALI

Il Cpia metropolitano di Bologna propone una riflessione sulle disuguaglianze/uguaglianze attraverso una prospettiva interculturale, esperienze di scena fuori dallo sguardo codificato dai pregiudizi dell'algorithm per contrastare le disuguaglianze anche nella prospettiva di orientamento alle carriere STEM.
Ai/alle partecipanti all'evento sarà rilasciato un Digital Badge.

Organizzato da CPIA 2 metropolitano di Bologna "Eduard C. Lindeman".

Per informazioni: Magda Burani - magda.bu@cpiabologna.istruzioneer.it - 051 2170011

L'iniziativa è rivolta a Studenti/studentesse della scuola secondaria di primo grado, Studenti/studentesse della scuola secondaria di secondo grado e/o del sistema IeFP, Genitori, Dirigenti scolastiche/ci e Insegnanti, Operatori/operatrici delle aree educazione, formazione, socio-sanitaria, politiche giovanili, Studenti universitari/studentesse universitarie e/o di percorsi ITS e IFTS, Referenti politici/che e Istituzioni, cittadinanza interessata.

È richiesta l'iscrizione entro il 20/11/2023 ore 23.59 tramite modulo al link <https://forms.gle/lbfxlpuy-d2u1gprt9>



Prevista
semplificazione delle
info richieste (con
rimando a pagina web
dell'organizzatore)



Norme generali per inserimento iniziative in cartellone /1

- Le iniziative dovranno collocarsi nel periodo di realizzazione del Festival, stabilito a livello regionale, di norma dalla giornata successiva a quella di apertura ed escludendo il momento dell'evento finale, se previsto;
- le iniziative dovranno essere gratuite per i/le partecipanti, non avere finalità commerciali dirette o indirette ed essere, di norma, aperte al pubblico;
- è possibile inserire iniziative riservate a particolari categorie di destinatari (es. insegnanti, giovani di specifiche fasce di età, imprese, ecc..) indicando l'opzione nel modulo di candidatura;
- è possibile proporre iniziative da fruire in presenza, a distanza o con formule miste; nell'edizione 2024 sono prioritarie le iniziative in presenza;
- le iniziative dovranno di norma essere gestite in autonomia dagli enti proponenti dal punto di vista tecnico-scientifico, organizzativo, logistico, finanziario, e del reperimento dei partecipanti e eventuale raccolta iscrizioni;



Norme generali per inserimento iniziative in cartellone /2

- la Città metropolitana di Bologna e le Province dell'Emilia-Romagna cureranno la composizione dei rispettivi cartelloni territoriali e promuoveranno la rassegna attraverso i propri canali e quelli del Festival. Tutti i partner che aderiscono alla rassegna sono invitati a utilizzare il kit grafico messo a disposizione dalla Città metropolitana di Bologna (indicativamente nel mese di settembre) per promuovere i propri eventi inseriti in cartellone;
- non è richiesto agli enti organizzatori alcun contributo finanziario per la partecipazione al Festival.

Per aderire al Festival dell'area metropolitana bolognese o di altra provincia, occorre compilare un form, entro le tempistiche indicate in ogni sezione introduttiva del form stesso. A seguire vanno inviati la richiesta di inserimento in cartellone firmata dal legale rappresentante dell'ente e i loghi da inserire nell'ultima pagina del programma.



Comunicazione digitale

SITI WEB

www.festivalculturatecnica.it
er.festivalculturatecnica.it

SOCIAL NETWORK

Facebook

profilo generale

www.facebook.com/festivalculturatecnica/?fref=ts
e 8 gruppi Facebook

Twitter

twitter.com/culturatec_fest?lang=it

Instagram

www.instagram.com/festivalculturatecnica/?hl=it

Youtube

www.youtube.com/channel/UCSr-LeyJOYLo7TeTaITddtw/featured

Telegram

t.me/festivalculturatecnica



Riferimenti - Città metropolitana

Responsabile istituzionale del Festival della Cultura tecnica

Fabrizia Paltrinieri – Dirigente Settore Istruzione e Sviluppo sociale - Area Sviluppo economico e sociale
settoreistruzionesvilupposociale@cittametropolitana.bo.it

Responsabile scientifica iniziative di approfondimento

Bruna Zani – Presidente Istituzione Gian Franco Minguzzi
bruna.zani@unibo.it

Coordinamento tecnico del Festival della Cultura tecnica

Francesca Baroni – Settore Istruzione e Sviluppo sociale
festival@festivalculturatecnica.it

Tel. 0516598906 – 3358228466

[https://www.cittametropolitana.bo.it/scuola/Scuola e lavoro/Festival della Cultura Tecnica/](https://www.cittametropolitana.bo.it/scuola/Scuola_e_lavoro/Festival_della_Cultura_Tecnica/)





Riferimenti - Housatonic

Comunicazione e sito web

Chiara Cremonini - coordinamento generale e comunicazione

chiara@housatonic.eu

Patrizia Pozzobon - piano editoriale e social media

patrizia@housatonic.eu

Segreteria organizzativa ed assistenza

Ilaria Capodacqua / Caterina D'Onofrio

segreteriafestival@housatonic.eu

Tel. +39 344 185 1750



2024



Grazie per
l'attenzione!

